

DIANE PERNET  
PRESENTS



---

A SHADED VIEW ON FASHION FILM

Diane Pernet presents:



A SHADED VIEW ON FASHION FILM

# 1er Festival annuel de films dédié à la Mode, au Style et à la Beauté

2ème Edition

25, 26 & 27 septembre 2009

Passage du Désir / BETC

85-87 rue du Faubourg St-Martin, Paris

Cérémonie de Remise des Prix & Invité  
d'Honneur Rick Owens

8 octobre 2009

Centre Pompidou Paris

**PRESS KIT**

Contacts:

WORLD

Diane Pernet /  
dianepernet@free.fr

FRANCE

Cristofoli Press  
info@cristofoliexpress.fr

**SPONSORED BY**



L'icône internationale de la mode présente "A SHADED VIEW ON FASHION FILM", la deuxième édition du 1er festival annuel de mode filmée dédié à la mode, au style et à la beauté. Cette édition dont la première aura lieu au Palais de Tokyo, Paris, présente les travaux réalisés par/avec Roisin Murphy, Erwin Olaf, Steven Klein, Chris Cunningham, Johan Renck, Undercover – June Takahashi, Mr. Pearl, Chloé Sévigny, Kim Gordon, Dita Von Teese, Yelle...

## CONCEPT DU FESTIVAL

"A Shaded View on Fashion Film" bouleverse les règles de la mode en se focalisant sur l'image filmée alors que le secteur reste encore largement dominé par le médium de la photographie. ASVOFF est un festival incluant une compétition et des sélections de courts-métrages, des documentaires, des longs-métrages et des installations artistiques.

Le lieu commun qui lie ces programmes divers est l'utilisation de la mode, de la beauté et/ou du style comme sujet principal ou comme esthétique cinématographique. Ce festival vise à étudier la dramaturgie, le pouvoir et la personnification de la mode à l'écran.

Depuis la première du Jeu de Paume en septembre 2008, le programme de courts-métrages a voyagé de musées en institutions tels que le Guggenheim Bilbao, Cinéma Rise X à Tokyo et le Chelsea Art Club de Londres ; au cours d'événements de mode à l'exemple d'AltaRoma à Rome, mais aussi Séoul, Riga, Mexico pour n'en citer que quelques uns ; enfin, sur festivals comme Hyères, Festival 9 à Vienne et la Biennale de la Mode d'Arnhem.

## LA SÉLECTION

Le film de mode qui jusqu'à peu était à peine reconnaissable, est aujourd'hui en plein boom. Qu'elles soient technologiques, économiques, sociales ou artistiques, les raisons pour lesquelles la mode s'est mise à adopter le médium du film seraient longues à lister. Depuis la dernière édition d'ASVOFF, ce genre filmique s'est répandu comme une traînée de poudre, répondant à des prédictions qui n'étaient alors pas imaginables un an auparavant.

De par le nombre de films à prendre en considération cette année, nous n'avons pas d'autre choix que de les organiser. Et du fait que beaucoup d'entre eux défient toute forme de catégorisation, ceci a soulevé quelques questions. Par exemple, qu'est ce qui différencie aujourd'hui un film "viral" d'une "publicité" ? Doit-on se soumettre à la terminologie de la photographie pour les départager dans la classe "publicité" ou "éditorial" ? En définitive, nous en sommes venus à la conclusion que le film de mode trouvait sa place en fonction principalement du rôle du designer dans le processus de réalisation. D'un côté, le designer ou la marque, en passant la commande d'un film, est l'instigateur du projet – gardant ainsi une certaine forme de contrôle de son image. Ces films ont été regroupés sous l'intitulé "Communication". Et d'un autre côté, si le film est créé par un artiste/directeur artistique/styliste qui exprime sa propre vision de la mode, du style et de la beauté sans connaître les intentions du designer ou souhaitant les poursuivre, nous avons décidé de nommer ce groupe "Reflection".

La sélection ASVOFF 2009 se catégorisent donc comme suit :

### **En compétition :**

Fashion Film / Reflection – Films de mode produits indépendamment d'un designer ou d'une marque

Fashion Film / Communication – Films de mode réalisés avec des designers/marques en vue de communiquer ou de répandre leur vision

Music Videos - Vidéo-clips au sein desquels la mode joue un rôle prééminent

**Hors compétition :** Films de mode montrés hors compétition

**Projections spéciales :** Documentaires, rétrospectives, films considérés comme inspirants pour la mode.

La sélection est soumise à un jury de professionnels estimés dans les mondes du cinéma, de l'art, de la mode et des médias. Le public a également la possibilité de voter pour un Prix qui lui est propre lors de chaque projection.

# LE JURY

Our proficient jury, which reviewed the 50 films in competition, consists of established personalities from the fields of art, film production, fashion, advertising and the media :

**Rick Owens.** Designer américain indépendant renommé pour son approche visionnaire. Rick Owens présidera cette année le jury. Il apportera également sa contribution à la programmation du festival par le biais d'une installation, et présentera son propre choix de film lors de la soirée Carte Blanche au Centre Pompidou.

**Nan Goldin.** Photographe de légende. Parmi ses contributions récentes en mode & photographie, on compte sa collaboration avec les Rencontres d'Arles en tant que Commissaire Invitée. Ceci inclut la tenue de son exposition iconique "The Ballad of Sexual Dependency". Elle a également été commissionnée pour réaliser un livre pour Dior Hommes.

**Maria de Medeiros.** Actrice et réalisatrice. Connue pour son rôle de Fabienne dans le film Pulp Fiction. Elle a été nommée en 2008 "Artiste de l'UNESCO pour la Paix".

**Eric Tong Cuong.** Membre fondateur et Président de l'agence de communication La Chose. Il fut également co-fondateur de l'agence de publicité BETC Euro-RSCG, co-fondateur et administrateur du label d'édition musicale Naïve

**Éric Troncy.** critique d'art, commissaire d'exposition, co-fondateur des revues Frog et Documents sur l'art, collaborateur à Beaux-Arts magazine, Numéro, Les Inrockuptibles etc., auteur de nombreux textes de catalogues et co-directeur du centre du centre d'art contemporain Le Consortium à Dijon.

**Laurent Goumarre.** producteur et animateur de l'émission "Le 18/20" sur France Culture. Egalement éditeur des pages culture dans Têtu.

**Hélène Ségol.** Productrice et responsable du département clip chez Wanda productions.

# LES PRIX

Remis au Centre Pompidou le 8 octobre par le Président du Jury Rick Owens, les Prix se déclinent ainsi :

**Prix du Jury / Reflection :** Lauréat du meilleur film de mode dans la catégorie Reflection

**Prix du Jury / Communication :** Lauréat du meilleur film de mode dans la catégorie Communication

**Prix du Jury / Clip :** Lauréat de la meilleure utilisation de la mode dans un vidéo-clip

**Grand Prix Samsung :** Une dotation de 3000 Euros attribuée au meilleur nouveau talent toutes catégories confondues

**Gagnant Dailymotion :** Pendant un mois, les utilisateurs de Dailymotion ont posté leur film de mode sur le ASVOFF Dailymotion Group, se confrontant aux vues du public et à celles du festival. Le meilleur des films de cette opération aura l'honneur d'être projeté pendant la séance du Centre Pompidou.

**Prix du Public :** Chaque édition d'A Shaded View On Fashion Film permet aux spectateurs de donner leur voix pour leur film favori afin que lui soit attribué le Prix du Public.

# A PROPOS DE DIANE PERNET

Créatrice de vêtements, costumière de cinéma et photographe dans les années 80 à New York, elle s'installe ensuite à Paris et devient journaliste et critique (Elle.com, Vogue.fr...), ainsi qu'une réalisatrice prolifique de documentaires et vidéos. Très active sur le web (consultante pour le réseau communautaire Iqons.com), elle lance en 2005 un blog devenu une référence internationale : Ashadedviewonfashion.com. Diane Pernet accumule par ailleurs les fonctions de co-rédactrice en chef de Zoo Magazine (Allemagne), chasseuse de talents et curatrice sur de nombreux festivals et autres concours de mode (Festival de Mode et de Photographie de Hyères, White Club de Milan...). En 2006, elle co-fonde le festival de films de mode You Wear It Well, incarnation de l'actuel festival ASVOFF, qu'elle fait voyager dans de prestigieuses institutions à travers le monde : Guggenheim Bilbao (Espagne), the Flanders Fashion Institute/MoMu d'Anvers (Hollande), le Mudac (Lausanne), UnHollywood Film Festival (New York), le Festival de Hyères, etc. Quelques apparitions enfin de l'autre côté de la caméra dans les longs-métrages Prêt-à-Porter de Robert Altman et La Neuvième Porte de Roman Polanski.



© NOBUYOSHI ARAKI / Diane Pernet

# FASHION FILMS / REFLECTION

Films réalisés indépendamment de l'implication d'un designer ou d'une marque. En compétition.



Pursuit by Suzie Q & Leo Siboni

DUSK de Erwin Olaf / ASVOFF PREMIERE

FICTION NOIR de Steven Klein

I AM AN ACTRESS de Bianca Pilet

NOIR STANDARD de Benjamin Seroussi / ASVOFF PREMIERE

THE LAST SUPPER de Arno Bouchard & David Gil

LA GRANDE BOUFFE de Erik Liss

BOOJIE GIRL (SUNSET) de Camille Vivier & Sanghon Kim

INDIGO de Malcolm Pate

20 SECONDS TO WIGSTOCK de Vincent Gagliostro / ASVOFF PREMIERE

I WANNA BE YOUR DOG de Georgie Greville

RUBBISH OR TREASURE de Fumiko Imano / ASVOFF PREMIERE

PURSUIT de Suzie Q & Léo Siboni

OK/ ZERO KILLED de Christophe Chemin, Katharina Kelwinghaus & Alexandre Roccoli  
/ ASVOFF PREMIERE

MARRAKECH de Alvaro de la Herran

REFRACTION de Ri

SHADOW de Noam Griegst

TRIBUTE OF THE KING de Amaury Agier-Aurel and Alexandre Roccoli / ASVOFF PREMIERE

CHAPTER 12: THE VELVET REVOLUTION by Andrea Splisgar / ASVOFF PREMIERE

# FASHION FILMS / COMMUNICATION

Films réalisés avec la participations/autour du travail d'un designer ou d'une marque afin de communiquer leur vision. En compétition.



"Heliocentric Electric Fred Butler" by Elisha Smith-Leverock

MAREUNROL'S NIGHTMARES de Kristine Kursisa  
HOOD BY AIR CLASSICS de Reid Van Renesse  
WHITE CRANE de Frederik Jacobi & Moonspoon Saloon  
HELIOCENTRIC ELECTRIC de Elisha Smith-Leverock  
FLORA BY GUCCI de Chris Cunningham  
OMNIA VINCIT AMOR de Waris Ahluwalia  
SOPHIA de Janos Visnyovszky  
HIGH de Sara Dunlop  
VOX HUMANA de Griffin  
L.A. PUNX de Eric Nehr  
HERR RODEBJER PTS 1 & 2 de Mattias Montero  
GARETH PUGH AW09 de Ruth Hogben  
BJØRG JEWELRY de Matias & Mathias  
DRESS NO. 2 - LETTERHEAD de Justin Anderson  
DANSE AVEC LA MODE de Benjamin Seroussi  
LE CHEF CHIC de Max Vadukul  
LE COQ SPORTIF de Born To Film  
WITHIN WALTERWORKS de Laurence Boulting  
SOMA HOLIDAY by Chloë de Carvalho  
MAC KITTY de Floria Sigismondi  
H&M MATTHEW WILLIAMSON de Johan Renck  
THE SHOELove AFFAIR de Manuel Miranda  
WAY TOO BLUE de Pelican Video  
#1 DAUGHTER AND MOTHER de Nicola Pellegrini et Franca Sencini  
SILVERSPoon de Pierce Jackson  
COLLECTION PAINTED BY de Freudenthal + Verhagen  
SCIENCE OF SEXY de Ali Mahdavi

# CLIPS

En compétition.



“Ce Jeu” by Yoann Lemoine. Photo by Antoine Asseraf.

WHEN I GROW UP de Martin de Thurah

CE JEU de Yoann Lemoine

FIXIN' TO THRILL de Wendy Morgan

WE ARE ELECTRIC de Jason Cacioppo & Adam Dugas

SHOES de Alex and Liane

YOU KNOW ME BETTER de YJaron Albertin

# OUT OF COMPETITION



"Roísín Murphy" by A Shaded View. Photo by René Habermacher.

JULY 2009: MR. LACROIX'S PEARLS de Diane Pernet and Matthew Hawkins

GILApple by Undercover - Jun Takahashi

LA VITESSE ET LA PIERRE de Igor Zimmermann, Frode Fjerdingsstad, Marcus Palmqvist  
/ ASVOFF PREMIERE

ROISIN MURPHY de A Shaded View

PRÉLUDE CROISIÈRE de Amar Arhab

UNTITLED de Inez Van Lamsweerde & Vinoodh Matadin

RICK OWENS de Nick Knight

# SÉANCES SPECIALES



"Irene" by Eric Smith. Photo by Annie Leibovitz.

BODY REMIX installation de Sebastien Meunier

HUSSEIN CHALAYAN de Bregtje Van Der Haak

HYÈRES IT IS A Shaded View retrospective

BLACK HEART de Ada Bligaard Soby

THE SEPTEMBERISTS de Anthony Goicolea

IRENE WILLIAMS THE QUEEN OF LINCOLN ROAD de Eric Smith

AUDREY H. ATTENDS HUBERT DE G'S 40 YEAR CELEBRATION PARTY de Madeliene Czigler

CHLOE SEVIGNY, KIM GORDON, DEVENDRA BANHART de Alia Raza

CHICKS ON SPEED music video retrospective

ROISIN MURPHY music video retrospective

ARCHIVES FROM THE 80's by Jeffrey Hinton

WOODKID concert

# PROGRAMME



"High" de Sara Dunlop, avec Joana Preiss.

PASSAGE DU DÉSIR / BETC, 85-87 rue du Faubourg St-Martin, Paris.

entrée gratuite

**Vendredi 25/09 - Vernissage (sur invitation)**

20h00 Introduction & - projection des films en compétition,  
selections Reflection & Communication

22h20 Cocktail & DJ set : Louis Heel

**Samedi 26/09**

14h00 Hussein Chalayan

14h30 Hyères It is

15h30 Black Heart

16h00 Reflection & Communication - projection des films en compétition

18h30 Hors Compétition

19h00 The Septemberists

19h30 Irene The Queen of Lincoln Road

20h00 Archives of the 80's

**Dimanche 27/09**

14h00 3 films de Alia Raza: Kim Gordon, Chloe Sevigny and Devendra Banhart

15h30 Chicks On Speed retrospective

16h00 Reflection & Communication - projection des films en compétition

18h30 Roísín Murphy retrospective

19h00 Selection Clips

19h30 Concert: WoodKid

CENTRE POMPIDOU, Paris

**Jeudi 08/10**

Remise des Prix & Invité Special Rick Owens

# EQUIPE

A Shaded View on Fashion est rendu possible par l'implication active des personnes ou entités suivantes :

Diane Pernet : Fondatrice et Curatrice

Antoine Asseraf : Producteur – Contenu & international

David Herman : Producteur – Lancement parisien & sponsoring

Josiane Cristofoli : prise en charge des relations publiques d'ASVOFF 2009

Yoann Lemoine : créateur du logo ASVOFF

Vincent Gagliostro : designer du site web asvoff.com

Thierry Cosson : webdesigner d'ASVOFF

Clément Raffenoux : postproduction graphique

Lori Schonberg : membre du groupe Berg Sans Nipple est créatrice du design sonore d'ASVOFF

Miguel Villalobos a créé le trophée d'ASVOFF, David Gil a créé le trophée SAMSUNG.

Remerciements : Rebecca Dry, Arnaud Guillot, Christophe Chancenest from Samsung, Mark Alizart from Palais de Tokyo, Fabienne Falluel, Laurent Cotta, Anne de Nesle, Nicolas Gaborieau from Musée Galliera, Véronique Kolasa, Olivier Jezequel from Le Book, Magali Aubert from Standard magazine, Géraldine Gomez from Centre Pompidou, Jean-Pierre Blanc from Festival de Mode et de Photographie de Hyères, Marcus Kreiss from the channel Souvenirs From Earth, Caroline Piel from L'Hôtel, Tina Isaac, René Habermacher, Ana Finel Honigman, Miranda Salt, Josef Schomberg, Sylvain Marchand, Anna Brun, Jeanroch Dard, Akiko Hamaoka, Hélène Segol, Eduardo Morales, Robb Young and Nobuyoshi Araki.

## SPONSOR & PARTENAIRES

Samsung, un leader de l'électronique grand public, s'implique depuis de nombreuses années dans les domaines artistiques et culturels. La société, qui a bâti son succès sur l'innovation technologique et le design, a souhaité apporter son soutien au festival ASVOFF pour son approche innovante dans la mise en scène de la mode, du style et de la beauté.

